

黄山永新股份有限公司

HUANGSHAN NOVEL CO.,LTD

2016 年度社会责任报告



证券代码：002014

证券简称：永新股份

披露日期：2017 年 2 月 17 日

黄山永新股份有限公司 2016年度社会责任报告

报告说明

1、重要保证：公司、董事会及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、报告范围：报告覆盖黄山永新股份有限公司及全资、控股子公司。

3、报告时间：2016年1月1日至2016年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

4、报告简介：报告回顾了公司2016年度在经济发展、环境保护、安全管理、社会责任等方面开展的工作，披露了公司履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、践行和实绩。

5、编写依据：报告编写遵循《深圳证券交易所中小板规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等有关法律法规的规定和要求。

6、数据来源：报告中所涉及的财务数据摘自公司2016年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部文件和信息系统数据。

7、指代说明：报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种；报告中“黄山永新股份有限公司”也以“公司”、“永新股份”表示。

8、报告发布：本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.novel.com.cn>）可下载本报告的电子文档。

目 录

报告说明.....	1
一、公司概况.....	3
二、公司治理.....	3
三、内部控制.....	4
四、股东和债权人权益保护.....	5
◇ 权益保护机制.....	5
◇ 信息披露.....	5
◇ 投资者关系.....	6
◇ 股东回报.....	6
◇ 债权人权益保护.....	7
五、职工权益保护.....	7
○ 员工总数及构成.....	7
○ 权益保护.....	8
○ 安全健康.....	9
○ 培养成长.....	9
○ 文化活动.....	10
六、供应商、客户、消费者权益保护.....	10
□ 供应商权益保护.....	10
□ 客户消费者权益保护.....	11
七、环境保护与可持续发展.....	12
八、公共关系和社会公益事业.....	13
九、未来展望.....	14
报告后记.....	15

2016 年度，黄山永新股份有限公司（以下简称“公司”或“永新股份”）继续秉承“为中华民族的繁荣昌盛、为中国软包装行业的发展、为地区经济的振兴、为员工和家人的幸福而不懈努力”的企业使命，践行可持续发展的经营理念，大力推进转型升级发展，切实履行企业社会责任，真实体现了“永恒创新、追求卓越”的企业精神。

一、公司概况

黄山永新股份有限公司系经中华人民共和国对外贸易经济合作部外经贸资二函【2001】820 号文和外经贸资审 A 字【2001】第 0059 号批准证书批准，由原黄山永新装饰包装材料有限公司整体变更设立，成立于 1992 年 5 月，主要经营塑胶彩印复合软包装材料、药品包装材料、真空镀铝膜、多功能薄膜、注塑包装、新型油墨等高新技术产品，为食品、医药、日化、电子等多个领域的用户提供优质的产品和服务，在国内复合软包装高端市场占据领先地位，服务于全球跨国公司、国内上市公司和品牌企业，出口美国、南美、日本、东南亚、中东及欧洲等国家和地区，已成为众多全球跨国品牌的主力供应商和供应合作伙伴，建立了长期紧密的合作关系。

2004 年 7 月，永新股份在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市（证券代码：002014 证券简称：永新股份）。公司先后分别在广州、石家庄和黄山经济开发区投资建设生产基地，设立有广州永新包装有限公司、河北永新包装有限公司、永新股份（黄山）包装有限公司和黄山新力油墨科技有限公司 4 家子公司。

近年来，公司主要获得全国五一劳动奖状、中国创新型企业 100 强、中国包装龙头企业、国家首批资源节约型环境友好型试点企业、全国就业与社会保障先进民营企业、全国守合同重信用企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家知识产权示范企业、中国医药包装优秀单位等荣誉称号。

二、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限。结合本

公司的实际情况，公司制定有一系列的管理制度，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，推进公司规范运营和持续发展。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，内部机构独立运作，公司治理运作规范。同时，公司持续推动和加强内控管理体系建设，不断完善治理机制，规范公司运营管理。

报告期内，根据《公司章程》的规定，公司完成了董事的增补工作，对董事会各委员的人员进行了调整，并顺利完成了董事会、监事会的换届工作。2016年共召开股东大会3次、董事会7次、监事会6次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出。董事会各专门委员会在各自领域向公司“三会”提出专业和客观的意见和建议，为公司科学决策提供了有力支持。

三、内部控制

根据《企业内部控制基本规范》及相关配套指引、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定和要求，公司建立了一套以内控管理制度为基础，以防范风险、有效监管为目的，以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督为要素，健全完善且适应企业发展需要的内部控制体系，从公司治理层面到各业务流程层面均建立了必要的内部监督机制，在交易授权控制、责任分工控制、凭证记录控制、资产接触与记录使用管理、内部稽核控制等方面实施有效的控制程序。

公司董事会对公司内部控制制度的制定和有效执行负责。审计委员会是董事会的专门工作机构，负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，确保董事会对经理层的有效监督。审计部负责对全公司及各子公司、部门的财务收支及经济活动进行审计、监督，直接向审计委员会汇报工作，其负责人由董事会聘任，保证了审计部机构设置、人员配备和工作的独立性。

公司监事会负责对董事、经理及其他高管人员的履职情形及公司依法运作情况进行监督，对股东大会负责。

报告期内，公司审计部门对公司及下属子公司的经营管理、财务状况、内控执行等情况进行定期或专项审计，对其经济效益的真实性、合理性、合法性做出评价。

报告期内，公司坚持风险导向的原则进行风险评估，对公司的内控体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求；全面开展内控评价工作，组建内控评价工作组，制定了《2016 年度内部控制评价工作实施方案》，自查内容涵盖 18 个业务板块所有内控工作重点事项，编制了内部控制评价报告。

四、股东和债权人权益保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东权益是永新股份的义务和职责。

报告期内，公司实现营业收入 190,419.38 万元，同比增长 2.99%；归属于上市公司股东的净利润 20,271.06 万元，同比增长 6.68%。

◇ 权益保护机制

公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，并建立了防止大股东违规占用资金的长效机制，公平对待所有股东。公司明确股东大会为公司最高权力机构，保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

公司股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”的规范运作，并依据有关法律法规文件不断健全完善法人治理结构，从机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

《公司章程》明确规定股东大会必须在公司所在地召开。公司召开股东大会时，除现场会议投票外，提供网络投票服务，重大事项对中小投资者表决单独计票，以利于更多的股东参与公司决策。会议召开过程中每位股东尤其是中小股东均平等享有发言权和提问权，保证股东能充分行使表决权。会议结束后，邀请、安排与会股东参观生产现场和产品展示厅等，使投资者更直观地了解公司经营情况和未来发展。

◇ 信息披露

公司建立了健全、有效执行的信息披露制度，制定了《信息披露管理制度》和《内部信息管理制度》等一系列针对披露、内外部交流、沟通与保密的管理制度，确保信息沟通的及时、有效、安全，保证信息披露真实、准确、完整。

报告期内，公司严格按照法律法规和公司制度的规定和要求，认真贯彻公平、

公开、公正的原则，不断提高信息披露质量，切实做好信息披露工作，及时在指定报刊和网站上披露公告和有关文件，保证所有股东都有平等的机会获得信息，及时准确了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。2016 年全年共发布公告 59 份，其中：定期报告 4 份，临时报告 55 份。无更正公告情形，也不存在未在规定时间内完成信息披露的情形。

◇ 投资者关系

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》的规定，持续加强与投资者之间的信息沟通，开展各种形式的投资者关系活动，让投资者了解一个真实的公司，促进投资者对公司的了解和认同，倡导价值投资。

- 实时更新公司网站及时发布公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营动态。

- 通过深圳证券信息有限公司提供的网上平台，以网络交流的方式，让公司董事、高级管理人员与广大投资者进行直接的对话和交流，对投资者关心的公司经营情况、未来发展、股东回报等问题进行了认真、详细的回答，充分听取中小投资者的诉求、意见和建议。

- 设置投资者专线，认真接听、详细回答投资者电话了解，及时回复邮件和互动平台问询，直接接待、妥善安排个人及机构投资者的来访、参观等，在不违反信息披露制度的前提下回答股东所关心的问题，使投资者更深入地了解公司发展及生产经营情况。

- 通过参加机构策略分析会、投资者见面会等，主动与投资者进行面对面的直接沟通和交流，加强互动，增强信任。

◇ 股东回报

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对股东合理、稳定的投资回报，同时兼顾公司的可持续发展。《公司章程》规定：公司应优先采用现金分红的方式进行利润分配，最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

2016 年度利润分配预案：以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 335,744,483 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），不送股，不转增。

自上市以来，公司累计派发现金红利 9.44 亿元（含 2016 年度拟分配现金红

利), 给股东实实在在的回报。近三年利润分配情况如下:

年度	分红方案	送(转)方案	现金红利(万元)
2016 年度	每 10 股派 5.00 元(含税)	-	16,787.22
2015 年度	每 10 股派 4.00 元(含税)	-	13,030.34
2014 年度	每 10 股派 3.00 元(含税)	-	9,772.75

◇ 债权人权益保护

公司奉行持续、健康、稳健的经营理念, 在经营决策过程中, 严格控制经营风险和偿债风险, 在注重对股东权益保护的同时, 充分考虑债权人的合法权益, 及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息, 严格按照与债权人签订的合同履行债务, 切实保障债权人的合法权益。公司凭借良好的资质与信誉, 连续多年荣获“全国守合同重信用企业”、中国银行的“AAA”信用等级评定, 被合肥海关授予“AA 级企业”等。

2016 年末, 公司资产负债率为 22.89%, 流动比率为 3.13, 速动比率为 2.46, 公司经营状况总体平稳, 财务状况良好, 债务清偿能力较强, 具有较强的盈利能力和抗风险能力。2016 年, 公司无债务违约的情形。

五、职工权益保护

永新股份将员工作为企业最为重要的资源, 始终坚持“以人为本”, 秉承“德才兼备、岗位成才、用人所长”的人才理念, 做到理解人、相信人、尊重人和塑造人。永新股份通过企业的发展, 不断改善员工的工作环境、工作条件, 通过多种途径和渠道提高员工社会生存综合能力, 为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会, 促进员工与企业的共同进步。

○ 员工总数及构成

截至 2016 年 12 月 31 日, 公司员工总数为 1978 人, 构成情况如下:

在职员工总数(人)		1978
公司需承担费用的离退休职工人数(人)		0
类别	数量(人)	占比(%)
专业构成		
生产人员	1274	64.41

销售人员	112	5.66
技术人员	270	13.65
财务人员	149	7.53
行政人员	173	8.75
教育程度		
本科及以上	216	10.92
大专	1045	52.83
中专及以下学历	717	36.25

○ 权益保护

公司严格遵守《劳动法》等有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，依法为员工缴纳保险费用。

公司严格遵守《工会法》，按照有关规定建立工会组织，支持工会依法开展工作，保障员工依法行使民主管理的权利。公司尊重妇女权利，工会组织都建有女工委员会，担负维护女工权益的职责。

公司根据《公司法》等的规定在《章程》中明确规定监事会成员中职工监事不得少于三分之一，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司监事会由 5 人组成，其中职工监事 3 人。职工监事由职工代表大会选举产生。

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核激励机制，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。公司不断完善激励机制，以激励并保留优秀人才，激发员工的主动性、创造性和积极性，形成员工和公司利益共同体。

公司员工均享有国家法律、法规和公司制度规定的休息日、节假日、带薪年假和其他各类假期，以及员工加班和假期工资、免费工作餐、防暑降温费、冬季取暖费等待遇和福利。

公司健全完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过投诉电话、举报箱等渠道，反映遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，切实保障员工的合法权益。

报告期内，工会组织召开职工代表大会，审议通过《人事管理制度》等涉及员工切身利益的相关事项，选举产生了 3 名职工代表监事。公司通过召开员工座

谈会、大学生座谈会，组织员工满意度调查、一对一访谈等多种方式，与员工进行沟通和交流，倾听员工心声。

○ 安全健康

永新股份一直非常重视安全工作，把安全生产放在首要位置，树立“安全是员工最大福利”的理念，注重对员工安全教育与培训，对新员工进行三级安全教育培训，使安全教育更直观、更深刻。

报告期内，公司持续深入推行“安全生产标准化”管理工作，健全安全管理制度和体系建设，全面强化现场管理，加强危险源识别与控制，建立健全事故预案和应急处理机制，不定期地对公司进行全面大排查，发现隐患及时落实整改，以保证安全处于可控状态。开展安全宣传月活动：图片宣传、知识竞赛、安全征文，强化员工安全意识；组织员工进行消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工自我保护能力。每天上下班高峰期，值班人员协助交警在厂区门口维持秩序、疏导车流，确保员工出入安全。2016 年全年投入员工安全防护 80 余万元、安全奖励 20 余万元，为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施。

永新股份把员工身体健康作为关切点。公司结合法规要求，全面贯标 OHSMS18000 职业健康体系。所有新入厂员工必须体检合格，未通过安全培训不得上岗；每年组织全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊；定期为女工进行健康体检，对处于“三期”女员工实行特别保护和待遇；夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品和提供冰水、绿豆汤；针对员工的年龄和身体状况给予调整合适的工作岗位等等，时时处处以人为本，关注员工的身心健康。

○ 培养成长

永新股份一直致力于人才培养和干部队伍建设，注重员工成长与职业规划，积极开展职工培训，与大专院校合作办学，外派学习深造、组织专题封闭集训，鼓励职工参加业余进修培训等多种形式结合，营造浓郁的学习氛围，激励员工在工作中学习、在学习中提升自身素养和工作绩效，实现岗位成才。

报告期内，公司进一步完善了培训体系，重新定义分级培训，完善培训档案管理，修订培训结果评估，使培训体系更合理科学。全年共完成培训计划 226 项，计划完成率达 99.5%，员工覆盖面达 100%；组织 15 名管理者外派脱产集中学习，提升管理和领导能力；组织 11 名新招大学生员工在生产一线轮岗培训，

并从基础知识、体系标准、法律法规等方面建立专业课程，储备专业技术人才；9 名员工参加进修培训完成学业报销费用 4 万余元。

○ 文化活动

永新股份高度重视企业文化建设，积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余生活，为员工提供才艺展示平台，使员工之间更加互助互爱，对企业更有凝聚力和归属感。

- 编辑出刊企业内刊 12 期，刊发员工文章 200 余篇，在企业内部尤其是子公司间增进文化与信息的共享传播。

- 每月做好宣传栏的日常宣传和专题宣传，内容涵盖制度宣贯、安全消防、生活百科、社会热点等新闻资讯，充分发挥的宣传栏引导作用。

- 组织员工家属来公司参观、座谈、体验、互动，增加员工家属对企业的了解，使员工的工作能够得到更多的家庭支持。

- 召开全员总结动员大会、迎接春晚会，举办员工趣味活动（如拔河、跳绳比赛等），组队参加集团五一国庆活动等等集体活动，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感，提高凝聚力和向心力。

- 生日祝贺、伤病必访、婚丧必访、帮助困难员工，处处给员工以家的温暖，体现公司对员工的关心和人性化管理。

六、供应商、客户、消费者权益保护

作为生产制造企业，永新股份深刻理解上下游之间合作共赢、共同发展的道理，为此，公司传承着“诚、信、义”的徽商精神，将诚实守信作为企业发展之基，恪守诚信，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，严格保护供应商及客户的相关信息，与供应商和客户建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

□ 供应商权益保护

供应商是公司的一种重要资源，通过与供应商的良好合作与相互支持，实现公司与供应商的持续协同发展。

- 不断完善采购流程与机制，制定公开透明的甄选流程，建立公平公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。

- 推行公开招标和阳光采购，采购员 A、B 轮岗，开展管理人员、采购人

员等廉洁纪律学习和教育，并加强审计监督，防范、杜绝商业贿赂和不正当交易情形的发生。

- 严格遵守并履行合同约定，到期按时付款；严格按照合作协议，友好协商解决纷争，合理索赔，保护双方合理合法权益。

- 与供应商建立稳定的供需关系，积极与供应商开展技术经验交流，为其提供技术支持；吸收重要供应商参与公司新产品、新技术研发，共同发展。

- 规范供应商管理和考核，对其资质、质量、交期、技术支持、售后服务等方面进行信息收集、跟踪评价，加强对供应商的业务培训和管理提升。

报告期内，公司无拖欠供应商货款而被起诉的情形，未出现商业贿赂和腐败案的情形；对 2 家主力供应商进行现场审核，与供应商开展技术交流 50 次。

□ 客户消费者权益保护

永新股份将客户满意度作为衡量各项工作的准绳，了解消费需求，用精湛的技术和真诚的服务解决客户遇到的问题，重视与客户的共赢关系，致力于为客户提供超值服务。

- 质量、食品安全等的保证

公司相继通过了 ISO9001、ISO22000，获得了 QS 认证、BRC 认证，制定并执行严格的质量和卫生安全体系标准，和控制措施，为消费者提供优质、安全、可靠的服务。

- 增值服务

公司在为客户提供高质量产品和优质服务的同时，急客户之所急，力争做到“人无我有，人有我优”；通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道，了解客户需求和感受，及时反馈，帮助客户解决问题；严格按照客户要求，做好产品设计、生产、包装、存储、运输等所有环节的保密和防护措施，确保客户权益不受损害。

- 技术支持

公司坚持“技术引导市场、技术服务市场”的理念，持续开展技术研发、创新和工艺改进活动，在技术上与客户深入交流，参与客户新产品开发和新技术运用，合作进行产品包装开发，为客户提供系统的包装解决方案。

报告期内，公司产品一次合格率超过了 96.5%，客户满意度 98.94%，投诉

率明显下降。全年共接待第二方审核 55 次，第三方审核 4 次，获得了审核方的认可。接收客户审核报告 29 份，针对审核中发现问题，及时分析原因，认真落实整改到位。

报告期内，公司应邀并积极参加客户的供应商大会，分享技术研发成果，展示推广公司创新型包装材料；成立了 16 个专项客户小组，全流程、全方位为客户提供定制化服务；全年完成工艺改进和新品试制项目 380 余项，技术人员百余人次深入到客户生产现场进行技术支持和服务。

2016 年度客户对公司业务的整体满意度较高，对产品质量和服务质量均给予高度认可，获得多家客户优秀供应商荣誉称号。

七、环境保护与可持续发展

永新股份将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，践行环境友好及能源节约型发展，注重履行企业环境保护的职责。公司持续改善环境，挖潜降耗、减少资源消耗和废物产生，实现经济、环境和社会效益同步发展，争做环境友好型企业。

- 严格执行 ISO14000 环境管理体系，宣传、贯彻公司环境保护政策，提高所有员工的环境意识。

- 持续推广绿色环保的柔版印刷工艺，加大无溶剂复合工艺应用领域。柔版印刷占比逐渐增大，无溶剂复合使用范围更广。

- 大力加强资源综合利用和循环经济建设。通过边角料在线回收，实现废弃产品再资源化；加大回收溶剂的管理和使用，减少废气排放，降低对环境的影响，并有效降低生产成本。

- 加强废品库的整改及危废处理，将废品废料分类管理，严格控制并减少危废物的产生，保证危废的合理合法处置；启动废气高效净化治理及热能利用项目，解决生产排放的有机物的排放问题。全年环保投入 370 万元。

- 全面实施生产设备加热装置改造，关闭燃煤锅炉切换至集中供汽系统，大幅度降低了单位能源。

- 积极倡导节能减排，降低消耗。要求全体员工从节约每一滴水、每一度电、每一张纸做起，强化节约意识和环保意识。

- 加强公车的规范管理, 专人合理调度, 对油料使用和车辆维修加强控制, 减少尾气排放; 倡导绿色环保、文明出行, 发出倡议书, 建议员工拼车或乘坐公共交通工具, 路近员工选择步行或骑行, 既环保又有利于健康。

- 加大研发投入, 加速产品升级, 为企业可持续发展增添活力。全年研发投入约 9,870 万元, 全年完成新产品新技术项目达到 20 项, 专利申请 17 项 (发明专利 12 项, 实用新型 5 项), 专利授权 19 项 (发明专利 12 项, 实用新型 7 项)。截止目前, 公司共有 156 项有效专利。

八、公共关系和社会公益事业

社会是企业赖以生存的土壤, 企业根植于社会, 回报社会是企业应尽的责任。永新股份注重企业的社会价值实现, 以企业的发展完善地区基础建设、加快地区经济发展、推动建设和社会。

2016 年度, 公司实现营业收入和利润的双增长, 上缴税收 13,541 万元, 是当地重点纳税大户; 持续推进转型升级和结构调整, 绿色环保型软包装基地已初具规模, 带动了当地相关配套行业的发展; 坚持吸纳、优先录用退伍军人和下岗工人, 新增就业岗位 200 余个, 减轻政府就业工作负担, 为地方政府和社会的经济发展与社会发展作出了较大的贡献, 有效促进了地区稳定与社会和谐发展。

公司加强与相关政府机关联系, 建立良好的沟通关系, 做好来访参观、考察接待; 自觉接受安全、环保、税务、海关等政府部门和单位、安徽证监局、深圳证券交易所等监管机构的监督与检查, 积极落实整改检查中发现的问题和不足。2016 年还积极接受、配合省市药监局、质监局的 4 次飞行检查。

永新股份重视关注社会舆论与媒体报道, 建立有效通畅的沟通机制, 与社会公众、新闻媒体形成信息交通, 让社会各界进一步了解公司, 促进公司与社会共同和谐发展。

永新股份积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动, 广泛开展抗灾救灾、科普教育、社区建设、扶贫帮困、义务献血等活动, 积极推行社会公德、家庭美德教育。

2016 年, 公司与西南林业大学材料工程学院签定《校企合作实习基地协议》, 为学生提供实习机会; 多人受聘出任关联培训机构的授课讲师, 为学生提供专业

知识培训，加强校企合作，促进校企交流，实现资源共享。开展金秋助教活动，为所在地小学捐赠助学金，对本年度考上大学的职工子女 18 人发放奖学金，鼓励人才成长与发展。

九、未来展望

作为一名企业公民，永新股份将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责。回首过去，永新股份承担社会责任能力有限，但回报社会、履行义务的初心不改；展望未来，永新股份将选择责任与担当，更多履行社会责任，为推动经济、社会和环境和谐发展做出新的更多的贡献。

- 将紧紧围绕“建成世界一流、中国第一的绿色软包装生产企业”的长期战略目标，狠抓发展机遇，加快经济建设步伐，努力调整产品结构，培育新经济增长点，促进企业转型升级，促进企业做强做大。

- 将进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，提升公司治理水平，促进公司持续、健康、稳步发展。

- 将一如既往地坚持以人为本理念，不断提升员工综合素质，保障维护职工的合法权益，提高员工福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业。

- 将继续发动全员创新，加大技术开发投入、加快技术创新步伐，扩大国际、国内市场的占有率，继续保持良好竞争优势。

- 将持续坚守公司安全红线，坚守企业安全责任，对员工、股东、社会以及全体利益相关者负责。

- 将加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，增加就业岗位，扶助弱势群体，倡导环保、节能减排，争做环境友好型企业，促进公司与区域经济的和谐发展，合力创造更大可持续发展空间，为中国塑料软包装事业的发展、为地区经济的振兴作出更加积极、重要的贡献。

黄山永新股份有限公司

二〇一七年二月十六日

报告后记

尊敬的读者：

《黄山永新股份有限公司2016年度社会责任报告》以2016年度为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息。公司希望接受社会的监督并得到大家的宝贵意见和建议，以促使公司做得更好。

联系信箱：7878@novel.com.cn

联系方式：黄山永新股份有限公司证券投资部

电 话：0559-3517878 3514242

传 真：0559-3516357

邮 编：245900

1、您认为报告全面、准确地反映了永新股份对经济、社会、环境的影响？

很好 较好 一般 较差

2、您认为本报告披露的信息、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

3、您认为本报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

很好 较好 一般 较差

4、您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

5、您的信息：

姓 名：_____

联系方式：_____

通讯地址：_____