

证券代码：002014

证券简称：永新股份

公告编号：2017-004

## 黄山永新股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 335744483 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	永新股份	股票代码	002014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方 洲	唐永亮	
办公地址	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	
电话	0559-3517878	0559-3514242	
电子信箱	7878@novel.com.cn	zqtz@novel.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产经营真空镀膜、塑胶彩印复合软包装材料，生产和销售自产的新型药品包装材料、精细化工产品等高新技术产品，主要用于食品、日化、医药等领域，是公司营业收入的主要来源。

经过近三十年的快速发展，塑料软包装行业已经步入成熟期。目前，由于消费需求增速放缓，行业增速下降；另一方面，随着跨国企业的进入，行业市场竞争依然激烈。

公司专注塑料软包装行业二十余年，凭借技术积累、产品创新、产业链协同配套以及品牌等核心竞争优势，与客户端的龙头企业、品牌企业建立了长期稳定的合作关系，不论从企业规模还是综合实力上，公司仍是国内行业中的领先者。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,904,193,777.06	1,848,907,376.60	2.99%	1,754,010,380.53
归属于上市公司股东的净利润	202,710,560.33	190,020,890.48	6.68%	165,449,785.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,170,663.71	165,534,527.10	13.67%	151,918,544.50
经营活动产生的现金流量净额	280,628,298.24	257,448,396.44	9.00%	197,252,451.85
基本每股收益（元/股）	0.60	0.57	5.26%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.57	5.26%	0.49
加权平均净资产收益率	12.31%	12.01%	0.30%	10.92%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,276,925,035.79	2,148,480,140.54	5.98%	2,032,390,474.00
归属于上市公司股东的净资产	1,726,726,741.50	1,654,343,410.08	4.38%	1,602,656,786.56

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	416,961,798.11	425,625,800.61	509,411,031.58	552,195,146.76
归属于上市公司股东的净利润	42,213,114.31	44,743,527.81	58,074,460.53	57,679,457.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,408,757.21	42,016,240.60	55,046,755.47	49,698,910.43
经营活动产生的现金流量净额	41,170,922.68	54,936,720.90	74,219,428.23	110,301,226.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

由于公司于 2016 年 4 月完成了发行股份购买新力油墨 100% 股权，新力油墨正式纳入合并报表范围，故对第一季度数据作了相应调整。

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

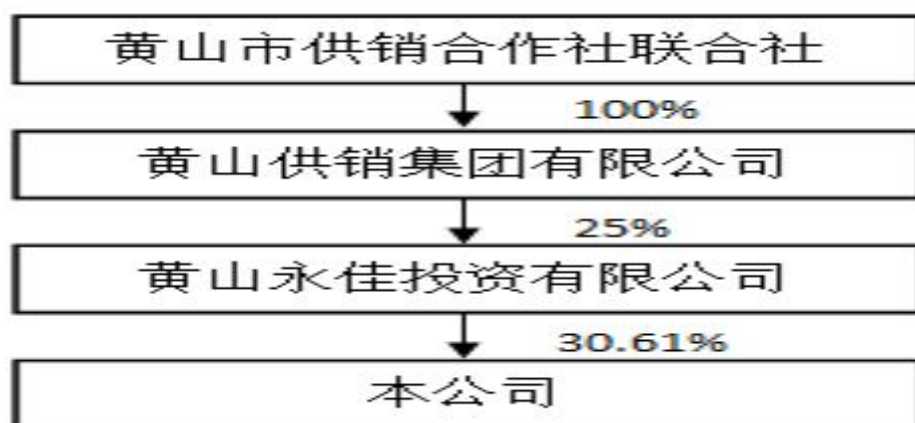
报告期末普通股股东总数	17,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄山永佳投资有限公司	境内非国有法人	30.61%	102,783,728	102,783,728			
奥瑞金包装股份有限公司	境内非国有法人	9.36%	31,430,188				
嘉华原龙（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.53%	18,563,357				
MEGA POWDER COATINGS LTD 美佳粉末涂料有限公司	境外法人	3.96%	13,289,627				
永邦中国投资有限公司	境外法人	3.44%	11,537,805				
五道口创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.37%	11,315,601				
民生加银基金—平安银行—民生加银鑫牛战略投资 5 号资产管理计划	其他	3.34%	11,207,322				
全国社保基金五零三组合	其他	2.94%	9,870,000				
大永真空科技股份有限公司	境外法人	2.37%	7,953,580				
北京奥瑞金包装容器有限公司	境内非国有法人	1.68%	5,635,063				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十大股东中美佳粉末涂料有限公司和永邦中国投资有限公司存在关联关系；奥瑞金包装股份有限公司、嘉华原龙（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）、五道口创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）和北京奥瑞金包装容器有限公司为一致行动人；民生加银鑫牛战略投资 5 号资产管理计划系由奥瑞金包装股份有限公司设立的资管计划；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年，国内经济政策的重心转移到了供给侧改革，国内的消费、投资和净出口三大需求都在收缩，PMI 指数徘徊在荣枯线附近，快速消费品市场需求增速放缓，而美国经济延续复苏的步伐，并进入加息周期，对大宗商品交易价格造成重要影响，主要原材料价格波动较大，特别是进入第四季度，原材料价格呈现快速上涨趋势，这在一定程度上影响到了公司当期经营状态，甚至该行业的中期发展预期都带来了更大的不确定性。尽管如此，公司紧紧抓住市场这个牛鼻子，大力推进技术进步和产品创新，母、子公司坚定发展信心，鼓足发展干劲，取得了较好的经营成果，保持了稳步发展势头。公司全年实现营业收入 190,419.38 万元，同比增长 2.99%；归属于上市公司股东的净利润 20,271.06 万元，同比增长 6.68%。

2016 年度主要工作情况：

1、顺应形势新变化，开拓市场新局面。近几年，随着消费者的消费理念改变，快速消费品品类不断

增加，消费品升级换代，而且在互联网普及率提高的助力下，新兴产品市场突飞猛进。公司在服务好原有客户的基础上，积极布局新兴市场，开发了一批品牌客户，其中不乏电商品牌；同时，继续加大国际市场的开发力度，取得积极成果，为公司持续发展提供了新的动力。

2、完成企业并购，整合公司产业链。完成了对黄山新力油墨科技有限公司的收购，公司新增油墨业务，实现了产业链延伸和资源整合的阶段性目标，公司资产规模及盈利水平有所提高，抵御风险和持续发展的能力有所增强。

3、顺利完成公司董事会换届选举。公司第五届董事会任期届满，根据《公司法》、《公司章程》的有关规定，于 2016 年 12 月 21 日召开的 2016 年第二次临时股东大会，经股东现场表决与网络投票相结合的方式选举产生第六届董事会，新一届董事会将与公司股东及全体员工一起，着力为公司的长远发展、为提升和维护股东的权益做出新的成绩。

4、积极推进项目建设。年产 7,200 吨多功能包装新材料项目建成投产，年产 13,000 吨新型功能性包装材料项目部分生产线投入使用，随着新项目的逐步落地，公司产品结构更加丰富，为公司的可持续发展打开了新空间，提升了公司的市场影响力和品牌美誉度。

5、安全环保工作常抓不懈，积极履行社会责任。安全生产方面：通过员工的入职安全培训、班前教育、安全生产例会，组织三级安全教育，持续不断提升在岗职工的安全意识和防范能力；通过“安全宣传月”等活动的开展，全面排查安全隐患，及时整改，全年无重大安全事故发生。环保方面：严格按照环保要求规范管理危废；提升技术工艺，加大环保投入，完成节能以及减排项目。

6、加强研发创新和推进技术进步。积极关注国内外包装前沿技术，引进、吸收新技术，不断改进生产工艺，接轨国际先进技术标准，拓展和引领产品市场。报告期内，公司共申报专利 29 项，获授专利 35 项，新产品新技术 20 项。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
彩印包装材料	1,611,001,498.08	1,227,031,092.93	23.83%	1.21%	-0.91%	1.63%
镀铝包装材料	49,627,599.08	48,500,381.09	2.27%	35.40%	36.99%	-1.13%
塑料软包装薄膜	129,353,831.40	126,479,982.28	2.22%	13.35%	14.56%	-1.04%
油墨业务	69,142,993.77	50,794,601.25	26.54%	4.82%	6.75%	-1.32%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可【2016】573号通知核准，本公司于2016年4月13日非公开增发A股股票998.60万股向黄山永佳（集团）有限公司收购黄山新力油墨科技有限公司100.00%股权，本报告期将新力油墨纳入报表合并范围。

**(4) 对2017年1-3月经营业绩的预计**

适用  不适用

黄山永新股份有限公司

董事长：孙毅

二〇一七年二月十六日